

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Novan. 2018. "Pesan Kreatif Iklan Televisi Ramadan 2017 : Analisis Isi Iklan ' Bahagiannya Adalah Bahagiaku .'" *Jurnal Studi Komunikasi* 2(March):17–31. doi: 10.25139/jsk.v2i1.336.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arroya, Geraldin. 2020. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Penjualan Tiket Di Era Digital Dalam Mempengaruhi Prilaku Konsumen*.
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, Dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djamal. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. 19th ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Faiqah, Fatty, Muh. Nadjib, and Andi Subhan Amir. 2016. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram." *Komunikasi KAREBA* 5(2):259–72.
- Fazrina, Nurul. 2018. *Makna Pesan Iklan Djarum Super "I Dare" Versi Salt Flat Bolivia*.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Hastuti, Sri. 2013. "Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(2):1–82.
- Hidayat, Rahmat. 2014. "Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu 'Laskar Pelangi' Karya Nidji." *EJournal Ilmu Komunikasi* 2(1):243–58.
- Hoed, Benny. 2014. *Semiotik Dan Dinamika Sosial Budaya Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derride, Charles Sanders Peirce, Marcel Danesi & Paul Perron*. Depok: Komunitas Bambu.
- Isdarmanto, Christantinus, Hari Sunarto, and Anthony. 2020. "Strategi Branding Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 Melalui Kompetitif Multimedia Di Era Digita." *Journal of Tourism and Creativity* 4(1):1–20.
- Juju, Dominikus, and Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion with Social Networks*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson Education Limited.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslim. 2016. "Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi." *Wahana* 1(10):77–85.

- Najam, Humda. 2019. *Pesan Moral Dalam Iklan Bukalapak Edisi "Bu Linda" Di Youtube.*
- Nisa, Naima Khoiru. 2015. "Strategi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial." *Jurnal Interaksi* 4(2):158–64.
- Novandra, Annisa Sabila, and Nunik Puspitasari. 2017. "Hubungan Sikap Pengendalian Diri Dalam Penggunaan Media Jejaring Sosial Facebook Dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja Usia 15-19 Tahun." *The Indonesian Journal of Public Health* 12(1):85–96. doi: 10.20473/ijph.v12i1.2017.85-96.
- Nurjaman, Kadar, and Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Puspitasari, Florencia Inne. 2016. "Kebutuhan Yang Mendorong Remaja Mem-Posting Foto Atau Video Pribadi Dalam Instagram." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 5(1):1–15.
- Rachim, Muhammad Maulana Isthiqlal, Yenny, and Daniel Susilo. 2018. "Mendefinisikan Ulang Visualisasi Kesegaran Dalam Iklan Minuman Ringan: Semiotika Sprite 'Kenyataan Yang Menyegarkan.'" *Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 4(2):23–32.
- Risata, Mukhammad Nurzadi, and Hata Maulana. 2016. "Penerapan Animasi Dan Sinematografi Dalam Film Animasi Stopmotion 'Jenderal Soedirman.'" *Multinetics* 2(2):42. doi: 10.32722/vol2.no2.2016.pp42-53.
- Riyanto, Yatim. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. edited by Adipramono. Jakarta: PT Grasindo.
- Sanni, M. Ifra., Yudi Dian, and Ramdhan Ramdhan. 2016. "Pemanfaatan Angle Fotografi Pada Foto Dokumentasi." *Cices* 2(1):24–31. doi: 10.33050/cices.v2i1.189.
- Shahir, Safrizal. 2011. "Penilaian Semula Karya Formalisme Dalam Rangka Teori Kritisal Strukturalisme Semiotik : Kajian Kes Ke Atas Karya Ismail Zain 7pm." *Wacana Seni Journal of Arts Discourse* 10.
- Sihombing, Dedy Saputra, and Achmad Fauzi Dh. 2019. "Pengaruh Periklanan Terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada PT Samekarindo Indah, Balikpapan)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 71(1):71–80.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suwartono. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tanjung, Muhammad Rusdi. 2017. "Analisis Makna Bhineka Tunggal Ika Dalam Iklan Edisi 'Bu Linda' Pada Youtube Chanel Bukalapak." *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif* 2(2):206–16.

- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Warmayana, I. Gede Agus Krisna. 2018. "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Promosi Pariwisata Pada Era Industri 4 . 0." *Jurnal Pariwisata Budaya* 3(2):81–92.
- Widyastuti, Aulia. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Khas Pati Dalam Upaya Mengoptimalkan Laba*.
- Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Zulfa, Adin Fahima. 2019. "Camera Movement, Camera Angle, Dan Shot Size, Dalam Membangun Jumpscare Film 'The Conjuring II.'" *Computers in Human Behavior* 63(May):9–57.